



Réseau Chefs de chœur

Samedi 28 février 2015





4 orientations

pour 2014 - 2015

1. « Communiquer »

- Fiche détaillée par chorale sur le site Internet.
- Nouveau site Internet
- Echanges sur les bonnes pratique de communication.

2. « Chanter plus en public »

- Rendez-vous chantants.
- Fête de la musique.
- Grande fête du chant choral.

3. « Mutualiser, échanger »

- Newsletter.
- Messagerie vers le réseau.
- Les salles et les églises.
- Les musiciens.
- Les intervenants extérieurs.

4. « Spécial chefs de chœurs »

- Ateliers de formation.
- Réseau de chefs de chœurs.



Avant-Projet Sommaire !

**Chanter plus en public
+
Communiquer**

= Grenoble en'chantée

juin 2016.



Promouvoir le chant choral

- ✓ Facteur de lien social, de vivre ensemble.
- ✓ Générateur de joie de vivre et d'optimisme.
- ✓ Élément de santé physique et mentale.

Pour tous :

Une activité culturelle sans aucun pré-requis.

40 000 000 de choristes dans le monde.



Chanter ensemble !

Tous les socio-types :

- Tous les âges : Ecoles, MJC, Mapad, chorales ...
- Tous les secteurs géographiques :
Centre-ville, périphérie, banlieues, territoires plus éloignés.

Au profit d'une cause commune :
Les Restos du Cœur.





160 chorales à Grenoble

**Elles sont la colonne vertébrale
de la manifestation.**

- 40 chorales Foliephonies.
- 10 chorales A Coeur Joie.
- Les chorales indépendantes.



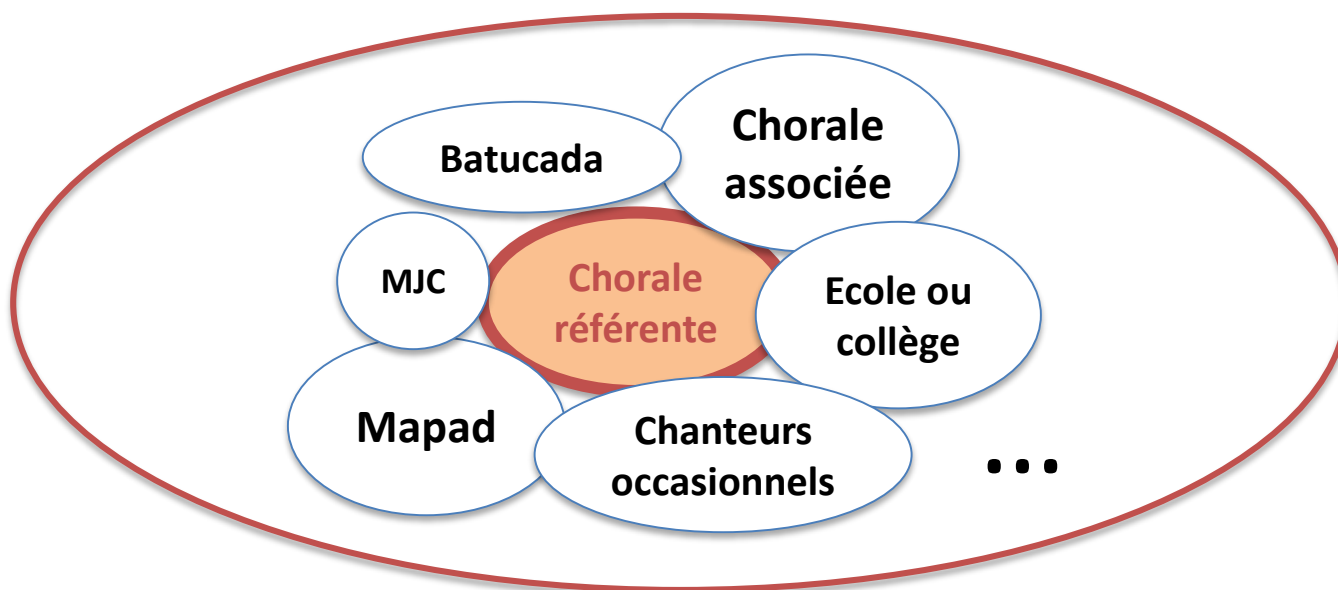


Les groupes

préparent la fête

Une organisation par groupe : secteur géographique, quartier, village...
Chacun est responsable de sa prestation.

Imaginons... **150 chanteurs mobilisés par groupe**





Quels groupes ???

Les quartiers de Grenoble

1. Ile Verte
2. Mutualité
3. Championnet / Bonne / Condorcet
4. Bajatière
5. Villeneuve / Arlequin
6. Teisseire / Abbaye

Mais aussi

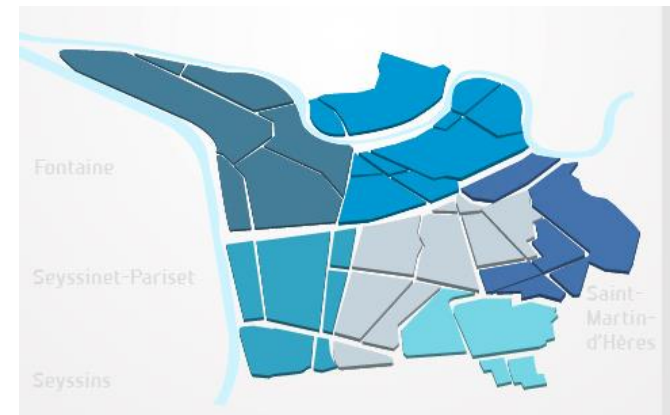
1. Gières
2. Eybens / Jarry
3. Saint Martin d'Hères
4. Saint-Martin le Vinoux / Saint-Egrève
5. Fontaine
6. Pont de Claix / Varcès
7. Vallée du Grésivaudan.

Ou encore

1. Allevard
2. Villard de Lans
3. Charavines
4. Le Sappey
5. Voiron
6. ...

Point d'ancrage du groupe :

Une chorale référente, **qui sait chanter.**



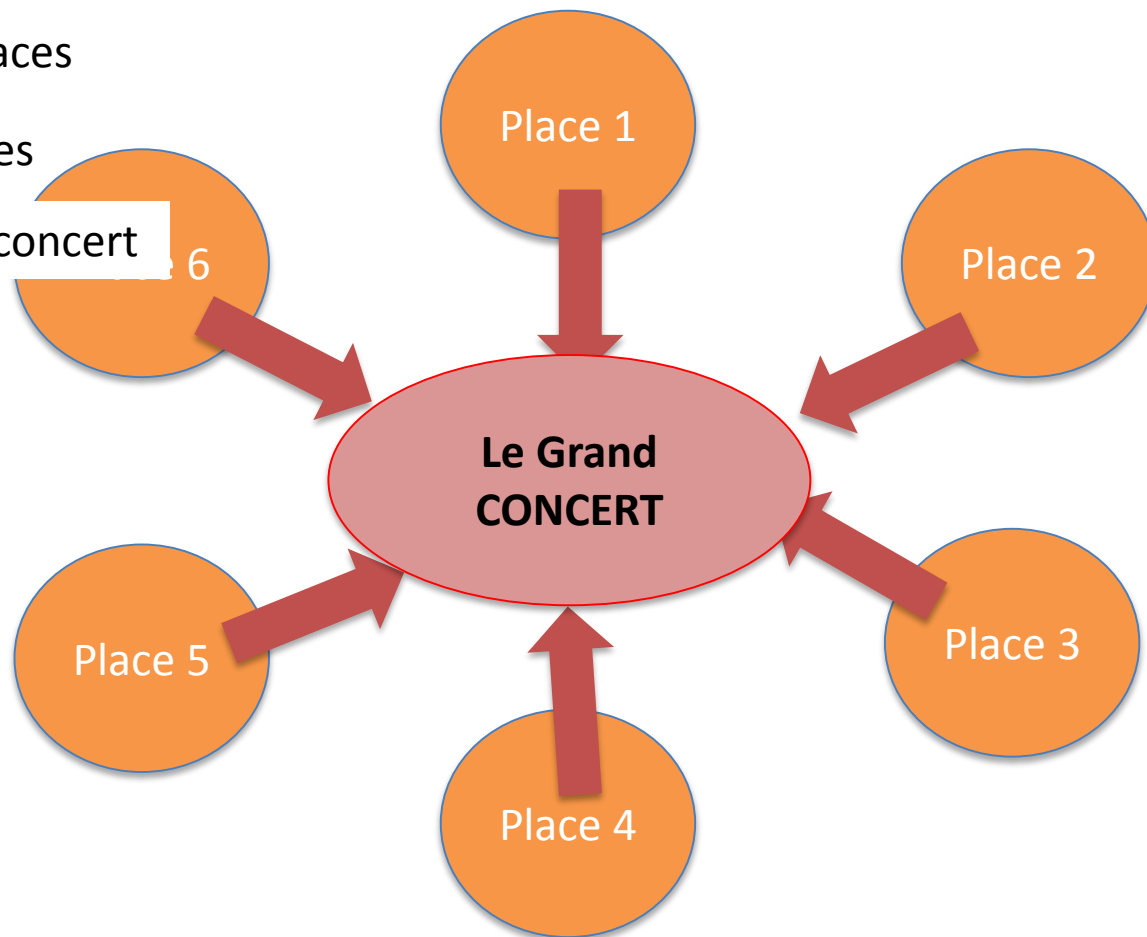


En 3 temps !

Temps 1 : sur les places

Temps 2 : les parades

Temps 3 : le Grand concert





Temps 1 : Sur les places

Chaque groupe a préparé sa prestation.

- ✦ Les chants choisis par la chorale référente.
- ✦ Les 4 ou 5 chants communs à tous les groupes.
- ✦ Musique, danse, ... batucadas, fanfares, écoles de cirque...

Jour J : Le flash-mob chantant

Le public chante les chants communs avec les chorales.

La musique et les paroles sont diffusées :

- Avant : Radio, presse papier, Facebook, ...
- Pendant : Tracts distribués sur les places.



Sur les places de Grenoble

Chaque groupe
choisit un lieu de prestation, dans la ville.

1. Places aux herbes
2. St Louis, rue Félix Poulat
3. Place Saint-André
4. Place de Gordes
5. Place Victor Hugo
6. Place de Verdun
7. Place d'Avril
8. Place de Metz
9. Place Lavalette
10. Place Notre-Dame
11. Jardin des plantes
12. Jardin Hoche
13. Caserne de Bonne
14. Europole / gare
15. Place Doyen Gosse
16.





Temps 2 :

La parade dans les rues

Qui ?

- Les chanteurs des groupes
- les musiciens et artistes amateurs des secteurs : Batucadas, fanfares, écoles de cirque...
- Le public qui se joint à la parade.

Quoi ?

A l'heure dite,

- Déambulation en chantant (notamment les chants communs largement diffusés).
- En jouant de la musique, en dansant ...

Où ?

- Dans les rues sécurisées à cet effet.
- Vers le lieu du « Grand Concert », au centre ville de Grenoble.



Temps 3: Le grand concert

imaginons ...

La méta-chorale

- **Tous les groupes,**
150 personnes X 15 quartiers = **2 250 personnes.**
chantent ensemble les 4 ou 5 chants communs.
- **Les familles, les amis des choristes, le public** chantent aussi.
Paroles et musique sont diffusées :
 - Sur les médias sociaux.
 - Distribués sur place.
 - Sur un écran géant.

10 000 personnes chantent ensemble



Temps 3

Un concert choral de niveau international

**Un grand moment de rassemblement
et d'émotion musicale partagée.**

Lieux possibles :

Parc Mistral, Stade des Alpes,... ?

A voir avec la Mairie.



Un événement

largement médiatisé

- Relayé par la presse papier, radio, télé.
- Un site internet.
- Le buzz par les réseaux sociaux :
 - Une page Facebook :
 - les enregistrements, les paroles, les partitions des chants communs.
 - La possibilité de « liker »
 - Autres réseaux ?



A Nantes, Urban Voices



http://www.dailymotion.com/video/x213v6a_tambours-a-nantes-le-prologue_news



A Lyon, Tout l'monde chante



https://www.youtube.com/watch?v=fnL6_q3IKMY



En Estonie, Laulupidu



<https://www.youtube.com/watch?v=WCifZHi525Y>



Avec nos partenaires !

- A Coeur Joie / Choralies,
- Restos du Cœur,
- Mairie de Grenoble,
- Bertet Musique,
- Klaxon-Développement.

Souhaités :

- Conseil général de l'Isère,
- Conservatoire de musique, Musidauphins
- Médi'Art,
- France Bleue Isère, Rire et Chansons,
- Dauphiné Libéré, Petit Bulletin,
- FR 3
- ... ?



Votre avis ?